

A PERFECT MARRIAGE

È QUELLO TRA UN ESIGENTE ARMATORE, IN CERCA DI UNO NUOVO YACHT "UNICO E COMPARABILE A UN'OPERA D'ARTE E THE ITALIAN SEA GROUP. DAL LORO INCONTRO HA PRESO VITA IL 65 METRI ADMIRAL LIFE SAGA. LE INNOVATIVE LINEE ESTERNE A FIRMA GMC ARCHITECTURE DELL'ARCHITETTO GIAN MARCO CAMPANINO. L'INGLESE MARK BARRYMAN DESIGN FIRMA GLI INTERNI DETTATI DALLA PAROLA D'ORDINE "RELAX"

di Scarlet Jbons - photo Giuliano Sargentini - Mike Jones / Waterline Media





AIR SHOOTING WELL SHOWS HOW AMAZING THIS 65 METERS YACHT IS, WITH A LINEAR AND POWERFUL DESIGN. THREE DECKS DISPLACEMENT, OUTDOOR SPACES ARE WIDE AND THOUGHT FOR OPEN-AIR LIFE; STYLE IS HOMOGENEOUS THANKS TO MATERIALS AND COLORS THAT CONTRAST EVEN ON THE TOPCOATS. THE ROUND IN&OUT DINING AREA ON THE MAINDECK CAN BE OPENED OR CLOSED USING TWO ROTATING DOORS THAT HIDE INTO THE BOISERIE WALL. ON LIFE SAGA, ENGINES ARE A COUPLE OF CATERPILLARS THAT ALLOW THIS YACHT TO REACH A 16 KNOTS MAXIMUM SPEED AND A 14,5 KNOTS CRUISING SPEED

SUPERBO YACHT DI 65 METRI DALLE LINEE FILANTI QUANTO POSSENTI. DISLOCANTE A TRE PONTI, GIÀ DAGLI AMBIENTI ESTERNI SI NOTANO L'AMPIEZZA DEGLI SPAZI VOTATI ALLA VITA ALL'ARIA APERTA E L'UNIFORMITÀ STILISTICA CHE ACCOMUNA TUTTO LO YACHT GRAZIE ALL'USO DI MATERIALI E COLORI A CONTRASTO PERSINO SUI CIELINI. MOLTO INTERESSANTE L'AREA DINING ROTONDA IN&OUT SUL PONTE SUPERIORE CHE PUÒ ESSERE APERTA O CHIUSA CON DUE PORTE SEMICIRCOLARI A SCOMPARSA NELLE PARETI IN BOISERIE. LIFE SAGA È MOTORIZZATA CON UNA COPPIA DI CATERPILLAR CON CUI RAGGIUNE I 16 NODI DI VELOCITÀ MASSIMA E 14,5 NODI DI CROCIERA

Cercava “un cantiere che potesse rispondere alle esigenze della famiglia” e soprattutto “qualcosa di speciale per navigare il mondo, qualcosa di unico, che fosse comparabile a un’opera d’arte”. Con queste richieste un armatore, già proprietario di una discreta flotta di yacht di varie dimensioni e tipologie, si è rivolto a un broker nautico. Quello giusto che lo ha presentato a The Italian Sea Group, uno dei più grandi Gruppi conglomerati della nautica internazionale per la costruzione e il refit di yacht e navi fino a 200 metri. The Italian Sea Group è stato fondato da Giovanni Costantino, uomo dal forte spirito imprenditoriale e dalla notevole esperienza manageriale nel settore dell’arredo di alta qualità. Nel 2008 Costantino individua proprio nel mondo dello yachting il mercato in cui, nonostante sia in piena crisi, può dire la sua, avendone percepito un grande potenziale di sviluppo e innovazione, grazie alle sue competenze manageriali, professionali e stilistiche acquisite fino ad allora. In quel 2008, dunque, acquisisce lo storico marchio Tecnomar, da sempre sinonimo di sportività, design all’avanguardia e alte prestazioni. A questo aggiunge, nel 2011, il brand Admiral da oltre 50 anni riconosciuto e apprezzato per eleganza, classicità e prestigio. Un anno dopo il significativo passo avanti arriva con l’acquisizione dei Nuovi Cantieri Apuania, storica presenza a Marina di Carrara, dotato di una superficie complessiva di circa 100mila mq, di numerose e importanti facilities, quali 11 aree di produzione, 2mila metri di banchina, 200 metri di bacino di carenaggio e una capacità totale di sollevamento pari a mille tonnellate. Nasce in quel momento il The Italian Sea Group (nel quale entrano a far parte NCA Refit per i servizi di riparazione e refit di yacht superiori ai 60 metri e Celi, brand storico nella progettazione e realizzazione di interni di lusso). La mission che si pone il presidente Costantino è quella “di traghettare un normale cantiere navale in una vera e propria Luxury Company riconosciuta in tutto il mondo. Un modello unico e innovativo, con standard organizzativi superiori anche ai big-players nord-europei”, Fra i suoi punti di maggiore forza è la convinta sensibilità verso l’italianità, ovvero creatività, stile, design, arte e cultura che costituisce il valore fondamentale dell’azienda (ne è l’eclatante esempio la sede di Marina di Carrara, autentico modello di tutto ciò che rende impareggiabile nel mondo l’Italian Lifestyle). Di tutto questo si è avvalso il felice incontro tra l’armatore “seriale” e il Gruppo presieduto da Giovanni Costantino e da cui è nato l’Admiral Life Saga. Un superyacht di 65 metri, largo 10,6 metri, dall’impronta innovativa immediatamente visibile al primo sguardo. L’architettura navale e le linee esterne firmate da GMC Architecture di Gian Marco Campanino portano nuovi concetti di flessibilità d’uso e di luce naturale diffusa. Il primo si caratterizza nel disegno di carena che porta un pescaggio a soli 3,1 metri, una misura che permette a questo “piccolo gigante” di avvicinarsi alle coste ben più e meglio di tanti altri concorrenti di pari dimensioni. Sul fronte stilistico, Campanino enfatizza le lunghe vetrate a tutta altezza, ormai entrate da protagoniste nello yacht design. Life Saga, infatti, a centro barca accomuna main e upper decks con un’unica finestratura su due piani non interrotta da elementi metallici della sovrastruttura. Un’insolito sviluppo del concetto di in&outdoor che risponde in modo innovativo alla richiesta dell’armatore di aumentare il più possibile e in ogni ambiente il contatto con il mare. La parola chiave sulla quale l’inglese Mark Barryman Design ha dovuto lavorare per gli interni è stata “Relax”. La ben precisa richiesta dell’armatore, estesa anche all’aspetto degli esterni, non è semplicemente l’idea di tranquillità e calma, bensì, grazie anche alla perfetta intesa con l’intero team di lavoro, qualcosa di “eccitante, allo stesso tempo caldo e rilassante come gustare un cappuccino”.

Così è stato, tramite un’accurata selezione di materiali e finiture perfettamente bilanciati dalla combinazione di pelle abbinata a finiture in rovere naturale, noce e teak, oltre che il ricorso ai migliori artigiani e fornitori del rinomato “Made in Italy”.





AN IMPECCABLE MARRIAGE

A DEMANDING OWNER LOOKING FOR A "UNIQUE YACHT THAT COULD BE COMPARED TO AN ART PIECE", AND THE ITALIAN SEA GROUP: TOGETHER THEY CREATED THE 65 METERS ADMIRAL LIFE SAGA. ITS EXTERIOR CUTTING-EDGE DESIGN IS SIGNED BY GMC ARCHITECTURE OF ARCHITECT GIAN MARCO CAMPANINO. THE ENGLISH STUDIO MARK BARRYMAN DESIGN SIGNS THE INTERIORS BEARING IN MIND THE WORD "RELAX"

"A shipward able to meet family needs" and above all "something unique to sail around the world, something different that could be compared to an art piece": this was the exact request of the owner who already had a reasonable fleet of different yachts. He got in contact with The Italian Sea Group, one of the biggest international Groups of the nautical industry which builds and renovates cruisers and ships up to 200 meters in length. The Italian Sea Group's founder is Giovanni Costantino, a highly experienced businessman who reached strong entrepreneurial skills in the high-quality furniture market. In 2008 Costantino identifies the sail industry as having a high potential, even if going through a crisis period, in terms of development and innovation, exploiting his professional, design and business abilities so far reached. That same year he buys the historic brand Tecnomar, symbol of sport, advanced design and high-level performances. In 2011 a new brand enters the Group: Admiral, very much appreciated as to elegance, classic style and prestige. Another step ahead comes one year later taking over Nuovi Cantieri Apuania, the historic shipyard of Marina di Carrara: with a whole 100 thousand square meters surface, this site holds many facilities like 11 production areas, a 2.000 meters dock, a 200 meters dry dock and a one thousand tons lifting ability. The Italian Sea Group is born (integrating NCA Refit for repairing and refitting yachts exceeding 60 meters in length, and Celi, historic brand of luxury interiors design and crafting). President Costantino's mission is to "turn a traditional shipyard into a Luxury Company to be known worldwide, working according to an original and breakthrough business model based on an advanced organizational setup, even surpassing the North-European big players". One of the main strong points concerns a deep sensitivity towards the Italian mood and style in terms of creativity, design, elegance, art and culture; this represents the basic value of the Group (Marina di Carrara seat is the example of the unrivaled Italian Lifestyle at worldwide level). All these elements characterized the meeting between the owner and Costantino's Group which created the Admiral Life Saga. A 65 meters superyacht (LOA 213 ft), 10.6 meters large (max. beam 34,77 ft), which immediately expresses a sense of high innovation. The boat architecture and the external design signed by GMC Architecture of Gian Marco Campanino suggest new concepts of utilization flexibility and sunlight diffusion. Thanks to a hull design that allows draft at 3.1 meters only, this cruiser can move closer to coasts, compared to many other rivals with analogue dimensions. As to style, Campanino give emphasis to full-height wide windows, a leading element in yacht design. In the centre, Life Saga holds a single two-floors window for the main and the upper decks, without metal elements of the superstructure. The in&outdoor concept is also original and perfectly meets the owner's request to intensify the contact with the sea as much as possible in every space of the yacht. The English studio Mark Barryman Design developed the interiors bearing in mind just one keyword: relax. The owner has a precise request, even as related to exterior design: not only a feeling of calmness and serenity, but also something exciting though relaxing like for example sipping a cappuccino". The request was met thanks to an accurate selection of materials and finishing balanced with leather and natural durmast, hickory and teak. Last but not least, the best Made in Italy craftsmen were chosen for the project.



AS SHOWN IN THE OPENING PICTURE AND IN THE TWO BELOW BOXES, THE INNOVATED GLASS WINDOWS DESIGN SIGNED BY GIAN MARCO CAMPANINO IS UNDOUBTEDLY THE MOST CHARACTERIZING ARCHITECTURAL DETAIL, MAKING THE ADMIRAL LIFE SAGA QUICKLY IDENTIFIABLE. INDOOR SPACES, BY MARK BARRIMAN, FOCUS ON WIDENESS IN EVERY AREA AND ON THE CONTRAST MADE BY COLORS OF FABRICS AND MATERIALS, FROM COFFEE SHADES TO LEATHER. IN PICTURES ABOVE, THE MAIN LIVING ROOM AND THE OWNER SUITE BEDROOM

LA RIVISTAZIONE DELLE FINESTRATURE OPERATA DA GIAN MARCO CAMPANINO, COME VEDIAMO IN APERTURA E NEI DUE PARTICOLARI QUI SOTTO, È SICURAMENTE L'ELEMENTO ARCHITETTONICO PIÙ INNOVATIVO CHE RENDE IL NUOVO ADMIRAL LIFE SAGA IMMEDIATAMENTE RICONOSCIBILE. GLI INTERNI FIRMATI DA MARK BARRIMAN DESIGN "GIOCANO" SULL'AMPIEZZA DEGLI SPAZI IN OGNI AMBIENTE E SUL CONTRASTO, PER ESSENZE E TESSUTI, DI TONI CALDI DAL SABBIA AL CUOIO. NELLE IMMAGINI SOPRA, LA ZONA LIVING DEL MAIN SALOON E LA CAMERA DA LETTO DELLA OWNER SUITE

