

il Giornale | fuori dal coro

OGNI MESE UN LIBRO INEDITO

## GIORNALE di BORDO

a cura di Antonio Risolo

PALM BEACH INTERNATIONAL BOAT SHOW

## Gli yacht made in Italy conquistano l'America

Le flotte di Azimut-Benetti, Ferretti Group e Sanlorenzo si prendono la scena in Florida

Antonio Risolo

■ Cala il sipario sul Palm Beach International Boat Show, prima rassegna 2021 dopo la cancellazione dei saloni di Düsseldorf (gennaio) e Miami (febbraio).

Protagonisti in Florida i costruttori italiani che hanno conquistato visitatori, armatori e appassionati arrivati da tutti gli Stati Uniti.

Tra le presenze più significative il gruppo Azimut|Benetti, Ferretti Group e Sanlorenzo Yacht. Vale a dire i primi tre costruttori

mondiali di barche oltre i 24 metri. Nonostante la pandemia, gli Usa continuano ad essere il mercato di riferimento della nautica di lusso *made in Italy*. Laggiù, in Florida - la regione che vanta con Fort Lauderdale, Miami e Palm Beach le rassegne nautiche più importanti del mondo - il business vola nonostante l'anno particolarmente complesso.

**Azimut Yachts** ha schierato una flotta di sei imbarcazioni. Al debutto il nuovo Atlantis 45 equipaggiato con il sistema di ormeg-

gio assistito di Volvo Penta. Quindi Magellano 25 Metri, Magellano 66, S6, e due modelli della Collezione Flybridge, il 55 e il 72.

**Benetti Yachts** Con MarineMax, il più grande dealer nautico a livello mondiale, Benetti ha presentato l'ottavo Delfino 95, modello di grande successo con linee esterne di Giorgio M. Cassetta. Superyacht di 29 metri dalle linee sinuose e dall'eleganza senza tempo, Delfino 95 abbina uno stile contemporaneo ad ambienti molto luminosi da cui godere di

impareggiabili viste sul mare.

**Ferretti Group** ha messo in acqua il nuovissimo Wally 43 X, un Ferretti Yachts 920, Riva Bahamas 76 e Pershing. Riflettori sull'ultimo Wally, veloce, divertente, esclusivo, dall'inedito design con pozzetto centrale che offre agli ospiti la massima protezione da vento e spruzzi d'acqua anche a velocità elevate mantenendo la praticità e l'accesso di un walkaround.

**Sanlorenzo Yachts** Debutto ufficiale sul mercato americano per il nuovo SX112, capofila di una flotta composta anche da SX76, SD96 e SL96Asymmetric. Espresione del connubio unico tra creatività, ricerca, perfezione industriale e cura artigianale che ha reso Sanlorenzo un'eccezione a livello mondiale, SX112 rappresenta il consolidamento di un percorso iniziato con SX88 prima e con SX76 poi, una sfida che continua e si arricchisce di nuovi contenuti, e che punta a proporre una nuova modalità di vita a bordo dove cadono le barriere e la barca si apre all'esterno entrando in relazione con il mare.

PATENTI NAUTICHE

Unasca: «Visite di idoneità anche nelle strutture private»



■ Unasca plaude all'iniziativa che mette al centro l'annoso problema delle visite mediche per le patenti nautiche che si potrebbero effettuare anche nei gabinetti medici allestiti presso le stesse strutture private, dove si effettuano anche le patenti auto: «Basta un decreto per colmare un vuoto normativo». La richiesta parte da Raffaella Paita, presidente della Commissione Trasporti della Camera, e dal deputato Luciano Nobili, con una interrogazione al ministro delle Infrastrutture e della Mobilità sostenibili Enrico Giovannini. Analora richiesta è stata avanzata da Davide Falteri (segreteria nazionale autoscuole e scuole nautiche di Unasca) aicomponenti della IX Commissione.

THE ITALIAN SEA GROUP

Pronto il nuovo capannone per costruire navi da 80 metri



■ The Italian Sea Group, operatore globale della nautica di lusso, prosegue nei lavori di ampliamento del cantiere e inaugura un nuovo capannone per la costruzione di navi fino a 80 metri. La nuova struttura, che si sviluppa su un'unica campata, ha una lunghezza di 126 metri ed è larga 26. Dotato di due carroponti con una portata complessiva di 56 60 tonnellate e di impianti di aspirazione fumi e polveri all'avanguardia, il capannone sarà completato da un impianto fotovoltaico sulla copertura della potenza di 100 kW, da una cabina elettrica di trasformazione e da un blocco di officine laterali di supporto alle attività. Nel capannone potranno essere allestite contemporaneamente fino a 2 navi da 75 metri.



AZIMUT ATLANTIS 45 dotato del sistema ormeggio assistito Volvo Penta



BENETTI DELFINO 95 In vetrina l'ottavo esemplare della fortunata serie



SANLORENZO SX112 Molto apprezzato il debutto della linea crossover



FERRETTI GROUP Folla allo stand per ammirare l'esclusivo Wallytender43

CUSTOM LINE (FERRETTI GROUP)

Varato secondo modello di Navetta 30 una barca romantica e ricca di charme

■ Varato nella Ferretti Group Superyacht Yard di Ancona il secondo esemplare di Navetta 30 a marchio Custom Line, frutto della collaborazione fra il Dipartimento Strategico di Prodotto e il Dipartimento Engineering di Ferretti Group. Lo yacht è il primo progetto a cui hanno collaborato tre eccellenze del *made in Italy*: Filippo Salvetti per gli esterni, Custom Line Atelier per gli interni, mentre l'architettura progettuale è firmata Antonio Citterio e Patricia Viel. Romantica e ricca di charme, Navetta 30 si distingue per la moderna eleganza e stile contemporaneo. Un cerchio perfetto unisce



il linguaggio architettonico della tradizione nautica, la scelta di materiali vivi, le lavorazioni preziose e la potenza della luce. Ampie vetrate a scafo, ponti di altezza superiore ai 2 metri e aree di poppa e di prua molto generose donano un immediato senso di spazio. L'integrazione e l'interconnessione tra ambienti interni ed esterni caratterizza l'intero progetto da poppa a prua.

FALCON YACHTS

Via alla costruzione della prima unità della «Legacy Line» firmata Quartostile

■ Falcon Yacht annuncia la costruzione della prima unità «Legacy Line» firmata dallo studio Quartostile. La consegna è prevista tra circa un anno. «Il nostro obiettivo è chiaro sin dall'inizio: farsi notare, senza dover urlare - dice Franco Carone, co-fondatore di Quartostile - L'obiettivo è stato raggiunto utilizzando linee essenziali al fine di ottenere un'eleganza senza tempo, distintiva e, allo stesso tempo, vigorosa. Non si è trattato di un semplice esercizio di stile, ma abbiamo progettato ogni dettaglio in base alla sua funzione, con l'obiettivo di ottenere un'esperienza di vita a bordo che coniughi piacere e armonia.



La Legacy Line esprime eccellenza in ogni suo aspetto, da quello estetico all'ingegneria navale, dal comfort all'efficienza in navigazione». Lo scafo del superyacht di 40 metri è stato progettato per un armatore sportivo che ama trascorrere il tempo libero con amici e familiari. Grazie anche al contributo dell'armatore il design esterno mostra una prua snella ma muscolosa.

EVO YACHTS

Svelati i primi rendering di Evo V8 L'ammiraglia debutterà a Cannes 2021

■ Svelati i primi rendering di Evo V8, l'ammiraglia della flotta Evo Yachts, brand del cantiere Blu Emme Yachts, firmata da Valerio Rivellini. La nuova esclusiva ammiraglia - il 24 metri inizialmente conosciuto, a livello di concept, come Vellar 78 e oggi ufficialmente denominato Evo V8, primo modello della nuova linea V - è uno yacht di grande originalità, destinato a stupire il mercato per la sua grande carica innovativa. Modello dal design minimalista e raffinato, è stato progettato per offrire un modo di vivere a bordo inedito e alternativo a quanto visto finora: questo straordinario progetto si discosta dai dettami stilistici dei precedenti esemplari per offrire una nuova interpretazione dell'andare per mare. Evo V8 è una barca disegnata per emozionare e stupire. Designer e costruttori sveleranno i suoi segreti al momento della presentazione ufficiale al Cannes Yachting Festival 2021, ma già dai rendering appena diffusi emergono le prime anticipazioni.

