

Newspaper metadata:

Source: La Nazione Author:
 Country: Italy Date: 2021/12/07
 Media: Printed Pages: 10 - 10

Media Evaluation:

Reach: 926.000
 Pr Value: € 5.000
 Pages Occupied 0.5



Da Costantino parte un ponte verso la Cina

The italian sea group ha avviato importanti rapporti con la società Camper e Nicholson per la distribuzione di yacht in estremo oriente

CARRARA

Un ponte tra Marina e l'Oriente. E' una novella via della Seta quella che si appresta a inaugurare The Italian Sea Group grazie a un accordo appena sottoscritto con la società Camper & Nicholson International per la distribuzione degli yacht Admiral e Tecnomar in Cina e Hong Kong. L'accordo, effettivo da novembre, ha l'obiettivo di incrementare la visibilità e promuovere le vendite dei due brand del gruppo di viale Colombo.

Camper & Nicholson è una società fondata nel 1782 che nella sua lunga storia si è specializzata nel fornire un servizio a 360 gradi per armatori e società di charter mettendo a disposizione nuove costruzioni, vendite e brokeraggio, charter e ancora attività di marketing, gestione degli yacht e servizi assicurativi. La società ha uffici a Monaco, Cannes, Ginevra, Palma, Londra, e ancora Miami, Fort Lauderdale, Palm Beach ed



L'ultimo gioiello di casa Tecnomar creato insieme a Lamborghini e il ceo di Tisg Giovanni Costantino



Hong Kong dove ha sede il Lai Sun group di cui la Camper & Nicholson fa parte e che gli consente di avere una crescente presenza nel mercato asiatico. Da qui il matrimonio con Tisg e i suoi due brand Admiral e Tecnomar da sempre sinonimo di lusso e cura dei dettagli.

Tecnomar è leader nella costruzione di yacht sportivi fino a 50 metri, con linee dinamiche e design all'avanguardia. L'ultimo nato è il Tecnomar for Lambor-

ghini 63', un iconico yacht che rappresenta l'incontro dell'eccellenza del mondo della nautica con quello delle vetture super sportive.

Admiral è invece il marchio di punta di Tisg ed è leader globale nella costruzione di yacht oltre i 100 metri. Dalle linee robuste dell'Explorer Planet Nine nel 2018, fino allo stile elegante del Life Saga nel 2019 e lo scafo scolpito del Geco nel 2020, ogni yacht Admiral è unico. Mol-

to soddisfatti per questo nuovo accordo commerciale si dicono anche i protagonisti che guardano al futuro con grande ottimismo.

«Siamo estremamente orgogliosi di questa collaborazione con un partner importante come Camper & Nicholson - commenta Giuseppe Taranto, vice presidente di Tisg -. Siamo certi che sarà una sinergia che ci permetterà di espandere il nostro

mercato e raggiungere risultati positivi anche nelle regioni di Cina e Hong Kong». «Non vediamo l'ora di iniziare a lavorare con Tisg in questa partnership che si svilupperà tra Cina e Hong Kong - gli fa eco Paolo Casani, Ceo di Camper & Nicholson -. Quella marinella è un'azienda riconosciuta a livello internazionale ed è uno dei protagonisti più importanti nel mercato degli yacht di lusso. Siamo entusiasti - conclude Taranto - di lavorare al loro fianco». Con questo accordo il cantiere di Marina compie un passo in vanti nel solco di una crescita che è ormai costante da tempo e certificato anche dai numeri. Nei primi nove mesi del 2021 Tisg ha registrato ricavi per oltre 127 milioni di euro con un aumento di quasi il 74 per cento rispetto allo stesso periodo del 2020.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

A GONFIE VELE
I ricavi sono saliti a 127 milioni con un aumento del 74 per cento