

Newspaper metadata:

Source: Il Tirreno Ed. Massa Carrara
Author:
Date: 2022/08/05
Country: Italy
Pages: 14 - 14
Media: Printed

Media Evaluation:

Reach: 50.400
Pr Value: € 3.185
Pages Occupied 0.5



Cantieri Tisg, in sei mesi 133 milioni di ricavi: +64%

Carrara The Italian Sea Group (in sigla Tisg), operatore globale nel settore della nautica di lusso con i brand Picchiotti, Admiral, Perini Navi, Tecnomar e Nca Refit, informa in una nota che il Consiglio di Amministrazione ha approvato i risultati preconsuntivi consolidati al 30 giugno 2022. In dettaglio, nella prima metà del 2022, Tisg ha realizzato ricavi totali pari a 133 milioni di euro, in crescita del 64% rispetto a 80,9 milioni registrati nello stesso periodo nel 2021. Tale risultato è riconducibile principalmente al regolare progress delle navi attualmente in costruzione per un totale di 36 commesse, inclusi 19 Tecnomar for Lamborghini 63.

Il valore complessivo del portafoglio ordini - ossia, il valore lordo dei contratti relativi a nuovi yacht non ancora consegnati - (Order Book) al 30 giugno 2022 è pari a 922 milioni; quello dei contratti relativi a yacht non ancora consegnati, al netto dei ricavi già iscritti nel conto economico (Net Backlog) al 30 giugno 2022 è pari a 537 milioni di euro.

L'ebitda (margine operativo lordo) è pari a 20 milioni di euro, con un incremento del 93,7% rispetto ai 10,3 milioni al 30 giugno 2021 e un ebitda margin pari al 15% rispetto al 12,7% nello stesso periodo dell'esercizio precedente.

Nel corso dei primi sei mesi del 2022, Tisg ha realizzato investimenti per 7 milioni di euro, relativi all'avanzamento dei due piani di investimento "Tisg 4.0" e "Tisg 4.1" e all'avviamento dei due cantieri di La Spezia e Viareggio. La Posizione finanziaria netta ("pfn") al 30 giugno 2022 è negativa per 47 milioni di euro rispetto ad una Posizione finanziaria netta positiva di 41 milioni di euro al 31 dicembre 2021. La variazione di 88,4 milioni riflette l'uscita sostenuta per l'acquisizione del complesso aziendale Perini Navi, per 75 milioni di Euro, gli investimenti sostenuti nel primo semestre 2022 per il progress dei progetti "Tisg 4.0" e "Tisg 4.1" e la messa a punto dei due siti produttivi di Viareggio e La Spezia, per 7 milioni di euro, nonché l'incremento del capi-



Giovanni Costantino, fondatore e Ceo di The Italian Sea Group
A fine anno presenterà la flotta Perini completamente rinnovata

tale circolante netto, che nel primo semestre 2022 ha generato un utilizzo di cassa per 6,5 milioni di euro. Si segnala che nel secondo trimestre 2022 è stata generata cassa dalla gestione operativa per 8,5 milioni di euro.

Si aggiunge che la posizione finanziaria netta comprende il valore attualizzato dei canoni verso le Autorità Portuali per

Attualmente The Italian Sea Group ha 36 commesse, a fine anno presenterà il "nuovo Maltese Falcon"

le concessioni demaniali dei cantieri di Marina di Carrara, Viareggio e La Spezia, che al 30 giugno 2022 risulta pari a 6,9 milioni di euro, che saranno corrisposti in base alla durata delle relative concessioni.

Giovanni Costantino, fondatore e Ceo di The Italian Sea Group, ha commentato: «Gli ottimi risultati registrati nel primo semestre del 2022 rap-

presentano una conferma della solidità del nostro progetto di sviluppo aziendale in linea con la guidance 2022, nonostante un contesto macroeconomico e geopolitico complesso. Continua il rafforzamento dei nostri brand in nuovi mercati, con entusiasmi prospettive di crescita e grande energia commerciale per tutti i prodotti, come dimostrato dalle nuove partnership con i più importanti broker internazionali e dall'espansione della nostra presenza commerciale in location strategiche, come il flagship store aperto a giugno a Porto Cervo, nel cuore di una delle mete più rinomate della nautica e del lusso internazionale. Nei prossimi mesi proseguiranno le attività di rilancio dei brand Perini Navi e Picchiotti, che continuano a suscitare forte interesse da parte degli Armatori di tutto il mondo, soprattutto in America, Asia e Medio Oriente. In particolare, la nuova flotta Picchiotti rappresenta un ampliamento strategico del nostro range di prodotti e rende omaggio ad un brand riconosciuto come patrimonio storico dell'industria nautica, rivolgendosi a una nicchia di clienti che amano l'eleganza senza tempo delle linee classiche. Per la fine dell'anno, presenteremo la flotta Perini Navi completamente rinnovata nello stile, svelando inoltre il modello del "nuovo Maltese Falcon", che sarà iconico e innovativo nell'estetica e nella tecnologia».