

Newspaper metadata:

Source: Il Tirreno Ed. Viareggio Author:
Country: Italy Date: 2022/08/05
Media: Printed Pages: 13 - 13

Media Evaluation:

Reach: 50.400
Pr Value: € 1.061,67
Pages Occupied 0.17



Italian Sea group aumenta i ricavi

Nautica Più 64 per cento rispetto al primo semestre dell'anno scorso



Giovanni Costantino
Ad
di Italian
Sea
group

Viareggio The Italian Sea Group ha approvato i risultati preconsuntivi consolidati al 30 giugno.

Questi i principali risultati preconsuntivi.

Ricavi totali: 133 milioni di Euro, +64,0% rispetto a 80,9 milioni di Euro nel primo semestre 2021; Ebitda: 20 milioni di Euro, +93,7% rispetto a 10,3 milioni di euro al 30 giugno 2021, con un'incidenza sui ricavi pari a 15% (vs 12,7% nel primo semestre 2021). Backlog: Gross Backlog pari a 922 milioni di Euro e Net Backlog pari a 537 milioni di Euro; Posizione Finanziaria Netta: negativa per 47 milioni di Euro, rispetto ad una Posizio-



ne Finanziaria Netta positiva per 41 milioni di Euro al 31 dicembre 2021; Investimenti: 7 milioni di Euro al 30 giugno 2022.

The Italian Sea Group S.p.A. ("TISG" o la "Società"), operatore globale nel settore della nautica di lusso con i

Uno degli yacht costruiti dal gruppo

brand Picchiotti, Admiral, PeriniNavi, Tecnomar e NCA Refit, comunica che il Consiglio di Amministrazione, riunitosi in data odierna, ha approvato i risultati preconsuntivi consolidati al 30 giugno 2022.

Giovanni Costantino, Founder & CEO di The Italian Sea Group, ha commentato.

«Gli ottimi risultati registrati nel primo semestre del 2022 rappresentano una conferma della solidità del nostro progetto di sviluppo aziendale in linea con la guidance 2022, nonostante un contesto macroeconomico e geopolitico complesso. Continua il rafforzamento dei nostri brand in nuovi mercati, con entusias-

smanti prospettive di crescita e grande energia commerciale per tutti i prodotti, come dimostrato dalle nuove partnership con i più importanti broker internazionali e dall'espansione della nostra presenza commerciale in location strategiche, come il flagship store aperto a giugno a Porto Cervo, nel cuore di una delle mete più rinomate della nautica e del lusso internazionale. Nei prossimi mesi proseguiranno le attività di rilancio dei brand Perini Navi e Picchiotti, che continuano a suscitare forte interesse da parte degli Armatori di tutto il mondo, soprattutto in America, Asia e Medio Oriente». ●