



La Nautica vola, posata la chiglia del primo Gentleman Picchiotti

The Italian Sea Group a sei mesi dall'acquisizione annuncia la nuova flotta Costantino: «Orgoglioso di dare nuova voce a un brand patrimonio dell'industria»

Carrara The Italian Sea Group a sei mesi dall'acquisizione degli storici brand Perini e Picchiotti, annuncia la nuova flotta che riporta in auge il marchio Picchiotti, nome che dal 1575 rappresenta l'eccellenza e l'eleganza della tradizione navale italiana. Il progetto, nato dalla collaborazione con **Luca Dini** e la sua Design & Architecture, rappresenta l'intesa tra le idee e le esigenze di rilancio di The Italian Sea Group – che aveva l'obiettivo di ripercorrere l'essenza stilistica storica di Picchiotti – con la partecipazione di **Kurt Lehman** e la sua Yacht Moments Consultant.

La flotta, con il nome "Gentleman", introduce il colosso della nautica con quartier generale a Marina

di Carrara nel segmento della produzione in serie di yacht e superyacht, mantenendo fermo il proprio posizionamento *ultra high-level*. Il progetto, viene spiegato, nasce dall'ambizione di creare un prodotto ispirato

alla silhouette dei panfili americani degli anni '60 declinando con esclusività ed eleganza le linee classiche senza tempo, con soluzioni ingegneristiche innovative e un design unico e distintivo. Un invito a una naviga-

zione più a misura d'uomo, un tuffo nell'aristocrazia del dopoguerra, sinonimo di libertà in mare, con il plus di comfort e lusso di un superyacht. La ricerca stilistica di Luca Dini ha incontrato la visione di **Giovanni Costantino**, fondatore e ceo di The Italian Sea Group cui fa

capo il brand Picchiotti: «Questa nuova linea, chiaramente ispirata agli anni d'oro dello yachting del dopoguerra, sia per il layout che per i materiali, mi ha immediatamente conquistato perché rende omaggio a modelli storici come la serie Giglio o la serie Mistral di Picchiotti, esaltandone i valori stilistici e la cultura del mare. Sono molto orgoglioso di dare nuova voce a un brand patrimonio di tutta l'industria nautica, uno dei

cantieri più antichi al mondo», ha commentato. «Abbiamo scelto di sviluppare un'intera flotta dai 24 ai 55 metri per soddisfare il più ampio range di mercato. Si tratta di un progetto in forte controtendenza dedicato a quegli armatori che vogliono distinguersi, ma sono ben radicati alla tradizione e al concetto di marineria elegante», ha dichiarato Dini. Coerentemente con la strategia di The Italian Sea Group sempre più orientata alla sostenibilità, lo scafo e la sovrastruttura della flotta Picchiotti saranno realizzati totalmente in alluminio con linee e finiture estremamente eleganti: dal mogano lucido dei dettagli delle fiancate, alle cromature d'acciaio di prua e ai lati della poppa. A conferma

dell'approccio verde, The Italian Sea Group sta lavorando sull'efficienza delle linee di carena per l'ottimizzazione del comfort di navigazione, autonomia e consumi, con motore a propulsione ibrida o *full electric*. Sul ponte principale, un camminamento laterale consente di passare da poppa a prua, un'inedita soluzione che assieme alle sofisticate rifiniture in mogano contribuendo a ricreare l'at-

mosfera dei più blasonati panfili d'epoca. Il beach club, tra i più ampi su yacht delle medesime dimensioni, si apre direttamente sulla piattaforma prendisole tramite grandi vetrate scorrevoli. Gentleman Picchiotti è inoltre dotato di un tender che ne rappresenta l'esatta miniatura e si contraddistingue per le stesse linee e finiture. Lo scorso 15 luglio è stata posata la chiglia del primo Gentleman Picchiotti che andrà in consegna già nell'estate del 2024. Ne sono già programmati altri quindici; gli yacht più piccoli della nuova flotta Picchiotti saranno costruiti a Viareggio.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

I progetti

Lo scorso 15 luglio è stata posata la chiglia del primo in consegna nell'estate del 2024; ne sono già stati programmati altri quindici

Scafo e sovrastruttura della flotta saranno realizzati totalmente in alluminio con linee e finiture molto eleganti

Il punto

La nuova flotta che riporta in auge il marchio Picchiotti, che dal 1575 rappresenta l'eccellenza e l'eleganza della tradizione italiana



Un'intera flotta dai 24 ai 55 metri per soddisfare il più ampio range di mercato



THE ITALIAN SEA GROUP

Il Tirreno – Ed. Massa Carrara –

4 agosto 2022

