

**Newspaper metadata:**

Source: Barcheamotore Author:  
 Country: Italy Date: 2022/09/01  
 Media: Periodics Pages: 74 - 74

**Media Evaluation:**

Reach: 80.000  
 Pr Value: € 6.197  
 Pages Occuped 1.0



Web source:

B2B > PICCHIOTTI - THE ITALIAN SEA GROUP

# Rinascce la flotta Picchiotti

## > Picchiotti fleet's revival



Ad appena sei mesi dall'acquisizione di Perini e Picchiotti, The Italian Sea Group rilancia ufficialmente il brand Picchiotti che, dal 1975, ha rappresentato un'eccellenza italiana simbolo di stile ed eleganza sul mare. In arrivo c'è dunque la nuova flotta che prenderà il nome di Gentlemen che sancirà anche l'ingresso del gruppo tra i costruttori di yacht e superyacht di serie. Il progetto nasce dall'ambizione di creare un prodotto ispirato alla silhouette dei panfili americani degli anni Sessanta e vede sposare la visione di Giovanni Costantino, fondatore e CEO di TISG, con il lavoro di Luca Dini e la sua Design & Architecture che ha sviluppato questa gamma con Kurt Lehman e la sua Yacht Moments Consultant. "Questa nuova linea - commenta Giovanni Costantino - chiaramente ispirata agli anni d'oro dello yachting del dopoguerra, sia per il layout che per i materiali, mi ha immediatamente conquistato perché rende omaggio a modelli storici come la Serie Giglio o la Serie Mistral di Picchiotti, esaltandone i valori stilistici e la cultura del mare. Sono molto orgoglioso di dare nuova voce ad un brand patrimonio di tutta l'industria nautica, uno dei cantieri più antichi al mondo". In linea con la strategia di TISG che punta il più possibile alla sostenibilità, scafo e sovrastruttura della flotta Picchiotti saranno realizzati in alluminio con linee e finiture dal mogano lucido in muraata, alle cromature d'acciaio di prua e ai lati della poppa. > Just six months after the acquisition of Perini and Picchiotti, The Italian Sea Group officially re-launches the Picchiotti brand which, since 1975, has represented Italian excellence as a symbol of style and elegance at sea. On the way is the new fleet that will take the name of Gentlemen, marking the group's entrance in the segment of yachts and superyachts. The project stems from the ambition to create a product inspired by the silhouette of the American yachts of the 1960s and sees the vision of Giovanni Costantino, founder and CEO of TISG, combine with the work of Luca Dini and his Design & Architecture who developed this range



with Kurt Lehman and his Yacht Moments Consultant. "This new line," explains Giovanni Costantino, "clearly inspired by the golden years of post-war yachting, both in terms of layout and materials, immediately won me over because it pays homage to historical models such as Picchiotti's Giglio Series or Mistral Series, enhancing their stylistic values and sea culture. I am very proud to give a new voice to a brand that is the heritage of the entire boating industry, one of the oldest shipyards in the world". In line with TISG's strategy of focusing as much as possible on sustainability, the hull and superstructure of the Picchiotti fleet will be made of aluminium with lines and finishes from polished mahogany on the bulwarks to steel chrome on the bow and sides of the stern.

[picchiottiyachts.com](http://picchiottiyachts.com)

Nella prima foto il Picchiotti Gentleman della nuova generazione. Sotto il mitico Picchiotti Giglio. > In the first photo the Picchiotti Gentleman of the new generation. Below is the legendary Picchiotti Giglio.