

## Italian Sea Group, nuovo premio Si aggiudica l'Alychlo Award

L'azienda nautica di lusso anche seconda al Global Order Book 2022

Per il secondo anno consecutivo l'operatore globale della nautica di lusso «The Italian Sea Group» di Giovanni Costantino vince il «Best Ebitda Growth» agli Alychlo Awards 2022. Ma l'azienda carrarese si è anche classificata al secondo posto nel «Global Order Book 2022», la classifica internazionale stilata da Boat International, come primo produttore italiano di superyacht sopra i 50 metri. Gli Alychlo Awards (che si svolgono in Belgio a Durbuy) sono l'evento annuale della società di investimento Alychlo Nv (Alychlo), che fa capo all'imprenditore belga Marc Coucke. Alychlo possiede partecipazioni in più di 40 società pubbliche e private di diversi settori, dal farmaceutico al turismo, con particolare attenzione ad aziende con alto valore aggiunto, oltre che alla costante creazione di posti di lavoro. Alychlo è corner-

stone investor di The Italian Sea Group sin dall'Ipo, con una partecipazione del 10,96%. «Siamo estremamente onorati di aver ricevuto questo riconoscimento e di essere stati selezionati tra importanti ed eccellenti realtà - ha commentato Marco Carniani, Cfo del gruppo che ha ritirato il premio a nome dell'azienda. Ringraziamo Marc Coucke per aver creduto nel nostro gruppo sin dall'inizio, continueremo a lavorare con passione e dedizione con l'obiettivo di raggiungere risultati sempre più ambiziosi».

The Italian Sea Group, confermando il proprio posizionamento strategico, ha sviluppato partnership con importanti marchi del luxury italiano: Giorgio Armani, per la realizzazione di yacht a sua firma, esprimendo la fusione tra due eccellenze dello stile italiano nella moda e nella nautica, e automobili Lamborghini, per la progettazione e realizzazione del «Tecnomar for Lamborghini 63», motor-yacht in edizione limitata dalle straordinarie prestazioni e dalla qualità oltre ogni limite.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

