

MF fashion il primo quotidiano della moda e del lusso Anno XXXIV n. 30

Direttore ed editore Paolo Panerai - Direttore Stefano Roncato

11.02.23

ONLINE SU MFFASHION.COM
LE GALLERY FOTOGRAFICHE
DELL'HAUTE COUTURE S-S 23

M F
f a s h i o n

UNA FOTOGRAFIA DEL MEGAYACHT ADMIRAL AL FERRIANTO GIORGIO ARMANI



Il varo di Armani

La maison debutta nel mondo nautico con un megayacht **Admiral** da 72 metri che sarà svelato questa sera nell'headquarter del partner **The Italian sea group**. «Un progetto molto stimolante che mi ha permesso di dar vita ad ambienti personalizzati come abiti su misura», ha spiegato lo stilista. L'imbarcazione prenderà il largo all'inizio del 2024

«Il mare e il design sono due mie grandi passioni. Con questa nuova collaborazione ho esteso al mondo della nautica la mia idea di arredo, nella quale, come nella moda, estetica e funzione vanno in accordo unendosi in uno stile naturale ed elegante». Sono queste le parole con cui lo stilista e imprenditore Giorgio Armani ha battezzato il suo ingresso nel mondo nautico, anticipato da **MFF** già nella primavera del 2021. Ed è inconfondibil-

mente firmata Armani quell'allure discretamente lussuosa che avvolge il nuovo megayacht

Admiral realizzato in partnership con **The Italian sea group**. Un'imbarcazione di 72 metri che, per il momento, è ancora soltanto un progetto che sarà svelato ufficialmente questa sera durante un evento privato organizzato dalla maison nell'headquarter a Marina di Carrara della società nautica. Avviato nel 2020 e sviluppato dallo stilista e dal suo team con il Centro stile **Ad-**

miral, marchio di punta del gruppo, questo megayacht all'avanguardia frutto dell'incontro tra l'eccellenza del mondo navale e quello della moda prenderà il largo l'anno prossimo. E sarà

solo la prima delle due imbarcazioni interamen-



te disegnate da **Giorgio Armani**, il cui stile è immediatamente riconoscibile sia nelle silhouette esterne che nei raffinati interni firmati, ça va sans dire, Armani/casa. Dai rendering svelati in anteprima, ecco che quel minimalismo senza

tempo che da sempre appartiene alla filosofia creativa dello stilista ridefinisce l'essenza stessa del concetto di megayacht di alto livello in modo radicale ed elegante, basandosi sui principi di essenzialità e sofisticatezza. Il design degli esterni, caratterizzato da un'evidente impronta architettonica, presenta grandi volumi geometrici e nitidi che si fondono con altri più curvilinei e morbidi, in perfetto equilibrio. E grazie alle grandi vetrate a tutta altezza che scandiscono i ponti la sensazione, all'interno, è di immersione nella luce e nell'ambiente circostante senza soluzione di continuità. Un effetto modulabile grazie a un sapiente gioco di pannelli scorrevoli. «Si è trattato di un progetto molto stimolante che mi ha consentito di creare con Armani/casa ambienti personalizzati, come abiti su misura, con la stessa cura artigianale nella scelta dei materiali e delle lavorazioni», ha raccontato ancora **Giorgio Armani**, presidente e amministratore unico del gruppo omonimo. Gli interni firmati **Armani/casa** amplificano infatti la filosofia estetica della griffe, caratterizzata da un lusso discreto e ricercato e da tonalità sussurrate. Il décor è deciso ma rilassato, mentre l'armonia generale è resa dall'insieme di elementi abilmente fusi in un unicum in-

discutibilmente esclusivo. L'apparente minimalismo trova il suo contrappunto nell'uso di materiali preziosi e ricercati, di finiture pregiate di derivazione artigianale e nel sapiente mix di colori morbidi o vibranti. «Questo megayacht, risultato di

un'entusiasmante partnership di cui sono estremamente orgoglioso, rappresenta un'ulteriore conferma della nostra capacità di misurarci in progetti unici e sempre più ambiziosi con brand d'eccellenza del Made in Italy, con cui condividiamo i medesimi valori», ha a sua volta commentato **Giovanni Costantino**, founder e ceo di **The Italian sea group**. «**Giorgio Armani** è sinonimo di eleganza e ricercatezza senza tempo e la sua visione stilistica ha contribuito ad accrescere ulteriormente la nostra sensibilità estetica. Questo yacht è

proiettato a essere riferimento stilistico nel suo posizionamento anche in funzione degli innumerevoli commenti e considerazioni giunti dai diversi operatori di settore. Si conferma quindi il nostro modello di business orientato alla customizzazione di ogni dettaglio per rendere assolutamente unica ogni nostra opera in feeling con la visione e il desiderio di ogni armatore», ha concluso. (riproduzione riservata)

Federica Camurati (Marina di Carrara)



Giorgio Armani