

Italian Sea Group ha presentato il 72 metri co-prodotto insieme al re della moda «Ci sono Jennifer Lopez e Ben Affleck» ma nessuna conferma. L'evento dell'anno

Se la Toscana diventa la Croisette Armani, lo yacht e le star top secret



SEGUE DALLA PRIMA

Uno che si scomoda giusto per le cene private (se si tratta dalla famiglia Gnutti Beretta in su).

E, ancora, gli annunci – non confermati dagli organizzatori che hanno scelto la strada del massimo riserbo – di ospiti del calibro di Jennifer Lopez e Ben Affleck. Insomma una delle coppie fresca di una platea internazionale come gli ultimi Grammy.

Marina di Carrara, per una serata, diventa come la Croisette, con tutto il glamour (tappeto rosso compreso) della notte degli Oscar.

Questo perché, nella sede di **The Italian Sea Group**, nello spazio allestito proprio per l'occasione all'interno di una delle aree del cantiere stesso, non ci sarà solo la presentazione del nuovo mega yacht da 72 metri che segna la collaborazione, tut-

ta toscana e apuana, fra **The Italian Sea Group** di **Giovanni Costantino** e il colosso della moda **Giorgio Armani**.

La Toscana, Massa Carrara, mostrano i muscoli e no, non è solo la nautica protagonista. Nella scaletta del blindatissimo party, c'è spazio per una sfilata di moda, con le creazioni di "re Giorgio Armani", ospite, peraltro fra i più attesi della serata.

Dagli abiti all'alta cucina di chef Cerea, passando poi per lo spettacolo. Ed è per lo show che, alla immediata vigilia, le indiscrezioni si sprecano. A suscitare tanta curiosità sono quegli "ospiti internazionali" citati senza alcuna aggiunta nel ricercatissimo invito. È subito partita la caccia ai nomi: quelli più gettonati i "Bennifer", ma anche si è parlato delle ugone nostrane di **Andrea Bocelli** e **Zuccherò**.

Insomma, un'attesa e una

aspettativa che hanno reso ancora più grande l'attenzione e la curiosità per la serata **Armani-Tisg**.

Per ricordare un evento che, anche solo un poco, si avvicina a quello andato in scena ieri sera al cantiere nel cuore di Marina di Carrara (per la presentazione dello yacht **Admiral**, frutto dell'incontro tra l'eccellenza del

mondo della nautica e quello della moda: leggi **The Italian Sea Group** e **Giorgio Armani**) bisogna andare indietro di qualche anno.

Nel 2008 la casa di gioielli di lusso, la **Vhernier**, scelse le cave di Carrara per una festa blindata organizzata da **Alessandra Grillo**, la pr che si è occupata, fra le altre, delle nozze **Ferragni-Fedez**.

E, quindici anni fa, a settembre, arrivarono nei parcheggi di Carrara le Bentley, le Rolls. E i vestiti firmati e lunghi, a calcare un pavimento di marmo unico al mondo, al monte.

Adesso, 15 anni dopo da quella serata nel cuore delle cave, il territorio apuano, questa volta la costa, diventa scenario di una festa destinata a rimanere nell'immaginario, e nella storia degli eventi indimenticabili.

Già solo per quel che riguarda il prequel, come si direbbe nelle storie di Netflix, i numeri e gli spoiler sono da prima pagina.

I preparativi sono andati avan-

ti per giorni, settimane, e nella giornata di ieri, fin dalla mattina auto dai vetri oscurati facevano la spola dall'head quarter di **The Italian Sea Group** mentre uno spesso tappeto rosso si stava posizionando davanti all'ingresso degli ospiti.

Che il clima non fosse quello di una serata normale (non è la prima volta che nel cantiere di

Marina di Carrara ci sono vari importanti e neppur e sinergie, basti pensare a quella con **Lamborghini**) tutti se ne sono accorti ben prima dell'arrivo degli ospiti (con servizio di parcheggio incluso nell'invito). Il cuore di Marina di Carrara è stato invaso da body guard, curiosi, organizzatori e tecnici che fino a poche ore prima dell'aperitivo di benvenuto hanno lavorato per fare in modo che tutto filasse liscio.

Una giornata frenetica e per chi vive nella provincia apuana, una ulteriore curiosità: quella della caccia agli invitati. Di vedere cioè chi è stato invitato. E chi invece no.

Insomma una serata che, già alla immediata vigilia, ha fatto sicuramente discutere. E ha acceso i riflettori del glamour su Marina di Carrara. E sulla potenzialità della nautica toscana. E apuana in particolare. ●

Alessandra Vivoli

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Nelle immagini l'arrivo degli ospiti per la festa nella sede di **Italian Sea Group**

Un riconoscimento dell'eccellenza del distretto apuano
Quella serata nelle cave di 15 anni fa





**Giorgio
Armani
e Giovanni
Costantino**



La proprietà intellettuale "A" riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa "A" da intendersi per uso privato