

Newspaper metadata:

Source: Panorama
Country: Italy
Media: Periodics

Author: Olimpia De Casa
Date: 2023/02/22
Pages: 90 - 92

Media Evaluation:

Reach: 110.313
Pr Value: € 153.183,33
Pages Occupied: 2.33

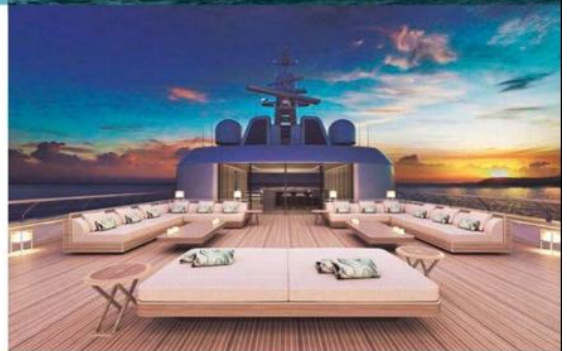
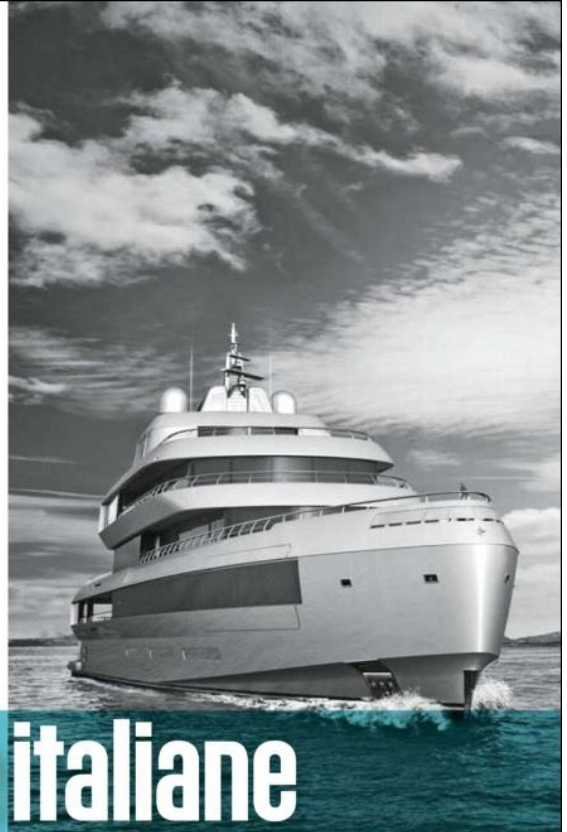


Web source:

PIACERI_NAUTICA

Lungo 72 metri, sofisticato ed elegante, il nuovo megayacht a marchio Admiral porta la firma di Giorgio Armani per il cantiere The Italian Sea Group di proprietà di Giovanni Costantino. Quando la creatività incontra una produzione d'avanguardia.

La sintesi di due eccellenze italiane



di Olimpia De Casa

Non poteva che essere esclusivo e insieme grandioso l'evento organizzato da The Italian Sea Group e Giorgio Armani per la presentazione in anteprima del megayacht Admiral di 72 metri, interamente disegnato dallo stilista e in costruzione a Marina di Carrara nel quartier generale del Gruppo che fa capo all'imprenditore italiano Giovanni Costantino.

Lo yacht, che verrà consegnato a inizio 2024, è stato svelato quando dal palco si è alzata la quinta su cui sino a quel momento erano state proiettate - in

Newspaper metadata:

Source: Panorama
Country: Italy
Media: Periodics

Author: Olimpia De
Casa
Date: 2023/02/22
Pages: 90 - 92

Media Evaluation:

Reach: 110.313
Pr Value: € 153.183,33
Pages Occupied 2.33



Web source:



In queste immagini i rendering degli esterni e interni del megayacht Admiral disegnato da Giorgio Armani per The Italian Sea Group. Il panfilo è già stato acquistato da un armatore greco.

un gioco di luci, musiche, effetti speciali - le icone della storia del Gruppo raccontate con orgoglio e passione dal padrone di casa.

Il nuovo progetto a marchio Admiral - brand fondato nel 1966 e acquisito da TISG nel 2011 - nasce nel 2020 per interpretare e fondere i Dna di Giorgio Armani e del centro stile del marchio bandiera del Gruppo, che è primo produttore italiano di superyacht sopra i 50 metri (il dato è del Global Order Book 2023, la classifica internazionale stilata da *Boat International*).



Newspaper metadata:

Source: Panorama
Country: Italy
Media: Periodics

Author: Olimpia De
Casa
Date: 2023/02/22
Pages: 90 - 92

Media Evaluation:

Reach: 110.313
Pr Value: € 153.183,33
Pages Occupied 2.33



Web source:

Sta così prendendo forma il primo dei due yacht, unici e all'avanguardia, disegnati interamente da Giorgio Armani e dal suo team. Subito riconoscibile il minimalismo senza tempo della filosofia creativa dello stilista, che con il nuovo 72 metri porterà sull'acqua quell'essenzialità e sofisticatezza che da sempre connotano le sue creazioni. Un gusto e un'eleganza che emergono con forza nel design degli esterni e nell'impronta architettonica rigorosa e accattivante: un equilibrio di volumi geometrici e nitidi alternati ad altri più curvilinei e morbidi, che dà vita a un insieme imponente e al contempo dinamico. Le immense aperture vetrate a tutta altezza consentono di vivere gli ambienti interni immersi nella luce e nell'ambiente circostante, che può «entrare» più o meno all'interno grazie all'inserimento di pannelli scorrevoli modulabili a piacimento.

Nel raccontare i momenti più significativi della storia di The Italian Sea Group e la genesi della partnership con la maison di moda, il fondatore & ceo Giovanni Costantino ha riaffermato la capacità del Gruppo - attivo nella costruzione e refit di yacht a motore e a velafino a 140 metri di lunghezza e quotato su Euronext Milan - di sapersi misurare in progetti unici e sempre più ambiziosi con marchi del luxury italiano (il primo è stato Automobili Lamborghini) contraddistinti dagli stessi valori.

«Giorgio Armani è sinonimo di eleganza e ricercatezza senza tempo e la sua visione stilistica ha contribuito ad accrescere ulteriormente la nostra sensibilità estetica» ha detto Costantino. «Admiral 72 by Giorgio Armani è proiettato per essere riferimento stilistico nel suo posizionamento anche in funzione degli innumerevoli commenti e considerazioni giunti dai diversi operatori di settore. Si conferma con forza, quindi, il nostro modello di business, orientato alla customizzazione di ogni dettaglio per rendere assolutamente unica ogni nostra opera in piena sintonia con la visione e il desiderio di ogni armatore».

Accolti in un'atmosfera straordinaria, armatori, broker, azionisti, autorità hanno avuto modo di assistere a una meravigliosa sfilata con la collezione uomo-donna Estate 2023 e di partecipare a una cena firmata da chef Cerea, patron del ristorante 3 stelle Michelin Da Vittorio. ■