

Events

Partnership stellare

Stellar partnership

GIOVANNI COSTANTINO E GIORGIO ARMANI HANNO SVELATO IL MEGAYACHT *ADMIRAL* DI 72 METRI NEL CORSO DI UN EVENTO PRIVATO NELL'HEADQUARTER DI THE ITALIAN SEA GROUP A MARINA DI CARRARA

GIOVANNI COSTANTINO AND GIORGIO ARMANI HAVE REVEALED THE 72-METRE MEGAYACHT *ADMIRAL* IN A PRIVATE EVENT HELD AT THE HEADQUARTERS OF THE ITALIAN SEA GROUP AT MARINA DI CARRARA

by *Francesco Michienzi* - photo by *Lucas Possiede*



Il progetto dell'*Admiral 72*, che ha preso il via nel 2020, è stato sviluppato da Giorgio Armani e dal Centro Stile di Admiral. Giovanni Costantino, Fondatore e Ceo di The Italian Sea Group, raccontando con passione i valori del Gruppo, ha ripercorso i momenti più significativi della storia dell'azienda e la genesi della partnership con la celebre Maison di moda. Il superyacht verrà varato il prossimo anno ed è il primo dei due disegnati interamente da Giorgio Armani. Giovanni Costantino, con una certa emozione, ha dichiarato: «Questo megayacht, risultato di una entusiasmante partnership di cui sono estremamente orgoglioso, rappresenta un'ulteriore conferma della nostra capacità di misurarci in progetti unici e sempre più ambiziosi con brand d'eccellenza made in Italy, con cui condividiamo i medesimi valori. Giorgio Armani è sinonimo di eleganza e ricercatezza senza tempo e la sua visione

stilistica ha contribuito ad accrescere ulteriormente la nostra sensibilità estetica. Questo nuovo yacht è proiettato ad essere riferimento stilistico nel suo posizionamento anche in funzione degli innumerevoli commenti e considerazioni giunti dai diversi operatori di settore. Si conferma quindi il nostro modello di business orientato alla customizzazione di ogni dettaglio per rendere assolutamente unica ogni nostra opera in feeling con la visione ed il desiderio di ogni armatore». Il design degli esterni dell'*Admiral 72* è rigoroso con linee nette e precise. I volumi geometrici si fondono con altri più curvilinei e morbidi, in perfetto equilibrio, e l'insieme appare imponente ma dinamico. Grazie alle aperture vetrate di grandi dimensioni a tutta altezza, l'effetto, all'interno, è di immersione nella luce e nell'ambiente circostante senza soluzione di continuità, modulabile grazie a un gioco di pannelli scorrevoli. Gli interni Armani/

Casa amplificano la filosofia estetica di Giorgio Armani, caratterizzata da un lusso discreto e ricercato e da tonalità sussurrate. Il décor è deciso ma rilassato, l'armonia generale è data dall'insieme di elementi fusi in un unicum esclusivo. L'apparente minimalismo trova il suo contrappunto nell'uso di materiali preziosi e ricercati, di finiture pregiate di derivazione artigianale e nel mix di colori morbidi o vibranti. Per Giorgio Armani il mare e il design sono le sue due grandi passioni: «Con questa nuova collaborazione ho esteso al mondo della nautica la mia idea di arredo, nella quale, come nella moda, estetica e funzione vanno in accordo unendosi in uno stile naturale ed elegante. Un progetto molto stimolante che mi ha consentito di creare con Armani/Casa ambienti personalizzati, come abiti su misura, con la stessa cura artigianale nella scelta dei materiali e delle lavorazioni».

Oltre 650 ospiti tra armatori, broker, azionisti, autorità, Vip e stampa, sono stati accolti in un'atmosfera unica. L'importanza dell'evento è stata sottolineata dalla presenza di Giorgio Armani e dalle parole di Giovanni Costantino, Fondatore e Ceo di The Italian Sea Group che, raccontando con passione i valori del Gruppo, ha ripercorso i momenti più significativi della storia dell'azienda e la genesi della partnership con la celebre Maison di moda.

More than 650 guests among shipowners, brokers, shareholders, authorities, VIPs and the press, were welcomed in a unique atmosphere. The importance of the event was further stressed by the presence of Giorgio Armani himself and by the words of Giovanni Costantino, Founder and CEO of The Italian Sea Group, who, as he passionately illustrated the values of the Group, traced some of the most significant moments in the company's history and explained the origin of the partnership with the famous fashion Maison.

Un elegante allestimento, curato da Giorgio Armani, ha fatto da cornice a una cena privata firmata dallo Chef Cerea, 3 stelle Michelin, rappresentante del ristorante Da Vittorio, eccellenza nel panorama enogastronomico italiano, ed è stata accompagnata dalla live performance della cover band Inspiration.

An elegant set-up, designed by Giorgio Armani, was the framework of a private dinner signed by 3-starred Chef Cerea, representing the restaurant Da Vittorio, an establishment of excellence on the Italian dining and dining scene, and was accompanied by a live performance by the cover band Inspiration.





«QUESTO MEGAYACHT È IL
RISULTATO DI UNA ENTUSIASMANTE
PARTNERSHIP DI CUI SONO
ESTREMAMENTE ORGOGLIOSO».
«THIS MEGA YACHT IS THE RESULT
OF AN EXCITING PARTNERSHIP THAT
I AM EXTREMELY PROUD OF».

GIOVANNI COSTANTINO





The project for *Admiral 72*, which was launched in 2020, was developed by Giorgio Armani and by Admiral's Style Centre. Giovanni Costantino, founder and CEO of The Italian Sea Group passionately illustrated the values of the Group, traced some of the most significant moments in the company's history and explained the origin of the partnership with the famous fashion Maison. The superyacht will be launched next year and is the first of the two yachts entirely designed by Giorgio Armani. Notably moved, Giovanni Costantino stated: «This mega yacht, which is the result of an exciting partnership that I am extremely proud of, is one more proof of our ability to measure ourselves in unique and increasingly ambitious projects with outstanding made-in-Italy brands who share our values. Giorgio Armani is synonymous with timeless elegance and sophistication and his stylistic vision has contributed to further enhancing our aesthetic sensitivity.

Gli interni Armani/Casa sono caratterizzati da un lusso discreto e ricercato e da tonalità sussurrate. Il décor è deciso ma rilassato, l'armonia generale è data dall'insieme di elementi abilmente fusi in un unicum indiscutibilmente esclusivo. L'apparente minimalismo trova il suo contrappunto nell'uso di materiali preziosi e ricercati, di finiture pregiate di derivazione artigianale e nel sapiente mix di colori morbidi o vibranti.

The Armani/Casa interiors are characterised by a discrete and refined luxury with whispered hues. The décor is determined but relaxed, the overall harmony is generated by the combination of elements that skilfully come together in an unquestionably exclusive unicum. The apparent minimalism finds its counterpoint in the use of precious and sophisticated materials, premium finishes of artisanal derivation, and a mix of soft or vibrant colours.

*This new yacht is destined to become a stylistic reference in its segment, as the countless comments and considerations we have received from various operators in the industry show. This confirms our business model, which is oriented towards customising every single detail to make each one of our works unique and in tune with the vision and desire of each shipowner». The exterior design of the *Admiral 72* is rigorous with*



LO STILE DELL'ADMIRAL 72 È IMMEDIATAMENTE RICONOSCIBILE SIA NELLE LINEE ESTERNE SIA NEGLI INTERNI. IL MINIMALISMO SENZA TEMPO PROPRIO DELLA FILOSOFIA CREATIVA DI GIORGIO ARMANI RIDEFINISCE IN MODO RADICALE L'ESSENZA STESSA DEL CONCETTO DI MEGAYACHT DI ALTO LIVELLO E SI BASA SUI PRINCIPI DI ESSENZIALITÀ E SOFISTICATEZZA. THE STYLE OF THE ADMIRAL 72 IS IMMEDIATELY RECOGNISABLE BOTH IN ITS EXTERIOR AND INTERIOR. THE TIMELESS MINIMALISM THAT DISTINGUISHES GIORGIO ARMANI'S CREATIVE PHILOSOPHY RADICALLY REDEFINES THE VERY ESSENCE OF THE CONCEPT OF HIGH-END MEGA YACHTS AND IS BASED ON THE PRINCIPLES OF ESSENTIALISM AND SOPHISTICATION.





clear-cut and precise lines. The geometric volumes blend in with other softer and curvier lines in a perfect balance, and the overall effect is imposing and dynamic. Thanks to the full-height glazed surfaces, which are modifiable thanks to an interplay of sliding panels, the effect from inside is that of being seamlessly

immersed in the natural light and the surrounding environment. The Armani/Casa interiors spread Giorgio Armani's aesthetic philosophy, which is characterised by a discrete and refined luxury with whispered hues. The décor is determined but relaxed, the overall harmony is generated by the combination of elements

that come together perfectly in one exclusive unicum. The apparent minimalism finds its counterpoint in the use of precious and sophisticated materials, premium finishes of artisanal derivation, and a mix of soft or vibrant colours. The sea and design are Giorgio Armani's two big passions: «With this new collaboration, I am extending my concept of interior design to the nautical world. A concept where – just like in fashion – form and function go hand in hand and come together in a natural and elegant style. A highly stimulating project that allowed me to create personalised interiors with Armani/Casa, as personalised as made-to-measure garments, with the same artisanal care in the choice of materials and workmanship». ▲

La nave da diporto di 72 metri di lunghezza è stata disegnata in collaborazione con il Centro Stile Admiral. L'armatore lo avrà in consegna nel 2024. La stazza lorda è di 1.800 Gross Tonnage, classificazione Ice-Class per navigazione in acque polari e autonomia superiore a 5.500 miglia nautiche.

The 72-metre pleasure boat was designed in collaboration with the Admiral Style Centre. It will be delivered to the owner in 2024.

The ship has a Gross Tonnage of 1,800, an Ice-Class classification for sailing in polar waters, and a range above 5,500 nautical miles.

