

# Flotta **Admiral**, presentato il nuovo progetto Quaranta

Nato dalla sinergia tra **The Italian Sea Group** e The A Group



**Giovanni Costantino**  
fondatore  
e Ceo  
di The  
Italian  
Sea  
Group

**Carrara** **The Italian Sea Group** presenta il nuovo progetto Quaranta, il primo superyacht della flotta **Admiral** di 40 metri.

Il progetto, nato dalla collaborazione tra lo studio monegasco The A Group con il Centro Stile di **The Italian Sea Group**, consente al Gruppo, viene sottolineato, di ampliare la sua flotta introducendo tra i modelli semi custom **Admiral** un nuovo segmento di produzione di 40 metri «mantenendo i canoni stilistici ed eleganti che contraddistinguono il brand».

«Lo yacht **Admiral** Quaranta nasce dalla perfetta sinergia trovata con The A Group, nell'ottica di proporre uno yacht di 40 metri, con le tipiche caratteristiche sia di layout che di confort che solitamente si trovano solo su metrature molto più elevate» commenta **Giovanni Costantino**, founder & Ceo di **The Italian Sea Group** – «Siamo riusciti a creare in questo progetto un'armoniosa sinergia grazie alla nostra forte expertise in termini di design, qualità e innovazione».

Lo stile delle linee esterne, si fa notare, è contemporaneo e moderno ma senza eccessi; linee curve, tese o morbide, si alternano a tratti rettilinei più decisi e marcati, dando all'insieme un carattere elegante e timeless. Grazie al suo basso pescaggio e al suo layout interno, flessibile e facilmente adattabile alle diverse richieste degli armatori, il motoryacht Quaranta «è ideale per una clientela interessata al charter sia nel Mediterraneo ma soprattutto ai Caraibi».

Gli interni prevedono 6 cabine ospiti, di cui due dedicate all'armatore, una situata al main deck ed un'altra più ampia, all'upper deck; quest'ultima dispone, grazie alla scala di accesso esterna decentrata, l'uso esclusivo del ponte garantendo massima privacy e ampi spazi outdoor interamente dedicati. Al main deck, il salone, di grande dimensione, ospita la zona living-dining e una game area tecnologicamente all'avanguardia; tre grandi finestre, a tutta altezza, incorniciano il paesaggio offrendo viste ininterrotte



dell'ambiente circostante, mettendo gli ospiti in stretta comunicazione visiva con l'esterno e garantendo una ottimale illuminazione naturale. A poppa, una scenografica scalinata a tutto baglio diventa l'elemento iconico, la "signature" dello yacht; la convenzionale piattaforma o "spiaggetta", ospita un'ulteriore piattaforma nascosta che, scorrendo silenziosamente, ne triplica la superficie.

In ottica di ecosostenibilità, lo scafo in alluminio è progettato per ridurre al massimo i consumi.

La linea di Quaranta, yacht da 40 metri

