

FATTI E PERSONAGGI

Eventi e incontri

Le navi del lusso a Cannes Lo yacht da 67 metri di Tisg in passerella

La mega barca di **Costantino** sarà protagonista al Salone francese
Nasce dalla collaborazione con il designer inglese Mark Berryman

CARRARA

The Italian Sea Group vara il nuovo superyacht Adm 67 della flotta Admiral. Lo yacht raggiunge ben 67 metri di lunghezza e nasce dalla collaborazione tra il centro stile di **The Italian Sea Group**, che firma il design delle linee esterne unitamente al layout interno, e il designer inglese Mark Berryman, cui si deve il concept stilistico degli interni, realizzato da **Celi 1920**, ebanisteria del gruppo.

«Questo superyacht è caratterizzato da un'estetica con uno stile forte e deciso, quasi maschile, con proporzioni eleganti e raffinati dettagli che esprimono armonia e audacia, come tutta la flotta **Admiral** - commenta

Giovanni Costantino, Founder e ceo di **The Italian Sea Group** - e lo presenteremo in anteprima mondiale durante il Monaco Yacht Show dal 25 al 28 Settembre». Le linee sono scultoree e profonde ma allo stesso tempo leggere e filanti, i dettagli ricercati e disegnati con estrema cura; il bianco di scafo e sovrastruttura insieme con il nero delle ampie vetrate scandiscono e sottolineano l'architettura dell'intero yacht. Il layout degli

interni, strutturato su cinque ponti, segue uno schema innovativo. «Dopo il grande successo del superyacht **Admiral** Life

Saga consegnato nel 2019, è stato un piacere collaborare nuovamente con The Italian Sea Group a questo nuovo progetto - aggiunge l'architetto Mark Berryman -. Il brief originale era di avere interni ed esterni dalle linee pulite e contemporanee, con un forte carattere identificativo dell'armatore». Il concept è

un nuovo rapporto tra spazio interno ed esterno, con zone ibride versatili e adattabili alle esigenze di ospiti, orari e condizioni meteo. Grandi pareti vetrate a tutta altezza cambiano la percezione dell'ambiente, dando l'opportunità di sentirsi al contempo all'interno e all'esterno, per una esperienza in mare che

non ha eguali su altri **yachts**. Ampi portelloni e balconi abbattibili rappresentano un valore aggiunto, aumentando la superficie disponibile e creando zone dedicate a specifiche funzioni, dall'attività fisica all'aperto al relax totale sugli ampi sunpads, al comodo accesso al mare e ai diversi watertoys.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LE FIRME

Il concept stilistico degli interni è realizzato da Celi 1920, ebanisteria acquistata dal gruppo



Giovanni Costantino, ceo e fondatore di Tisg, sarà a Cannes con i suoi gioielli del mare unici al mondo

