

Le nuove strategie

PARTNERSHIP



Giovanni Costantino

Fondatore e Ceo di Tisg

The Italian Sea Group – titolare fra gli altri del marchio Perini – ufficializza la partnership con l'importante "Family Office" MYR, con sede a Londra e in Montenegro e importanti e consolidati rapporti con le principali città mondiali come Dubai, Milano, Ginevra, Londra. TISG in linea con la strategia che prevede lo sviluppo di nuove importanti partnership commerciali, ha scelto MYR, per rappresentare i brand Admiral, Perini, Tecnomar e Picchiotti, nell'importante area della Green Africa grazie ad un sostenuto programma di attività di Brand Awareness. "Questa partnership ha un importante valore strategico per il nostro Gruppo, e giocherà un ruolo fondamentale nella strategia di sviluppo commerciale che procede velocemente verso gli obiettivi prefissi" – ha commentato Giovanni Costantino, fondatore e CEO di The Italian Sea Group.

