

# The Italian Sea Group posa la chiglia del primo yacht Admiral Quaranta

## Scafo e sovrastruttura in alluminio progettati per ottimizzare i consumi

**Il Centro Stile del cantiere carrarese ha collaborato con lo studio monegasco di design "The A Group"**

**Carrara** Si è tenuta nei giorni scorsi la cerimonia di posa della chiglia del primo motoryacht **Admiral Quaranta**, il nuovo yacht di 40 metri dell'omonima serie, la cui vendita è stata conclusa nel primo semestre del 2024 e che, si sottolinea in una nota, ha segnato un importante sviluppo della flotta di **The Italian Sea Group**.

Questo progetto, si aggiunge, nasce dalla fruttuosa collaborazione tra il rinomato studio di design monegasco **The A Group** e il Centro Stile di **The Italian Sea Group**, con l'obiettivo di introdurre un innovativo segmento di produzione semi custom.

«Nella costruzione di uno yacht, la cerimonia della posa chiglia, tradizione marittima di lunga data, è un momento di grande emozione, sia per il Cantiere che per la Società Armatrice», ha commentato **Giovanni Costantino**, Founder & Ceo di **The Italian Sea Group**. E ha aggiunto: «Siamo entusiasti della linea **Admiral Quaranta**, uno yacht di 40 metri, che grazie alla nostra forte expertise in design, qualità e innova-



zione presenta le caratteristiche di layout e comfort tipiche di modelli ben più grandi».

In linea con gli obiettivi di sostenibilità, sia lo scafo che la sovrastruttura in alluminio sono stati progettati per ottimizzare i consumi, «confermando l'impegno di **The Italian Sea Group** verso pratiche eco-friendly».

Si ricorda che **The Italian Sea Group** è operatore globale della nautica di lusso, quotato su Euronext Star Milano e attivo nella costruzione e refit di motoryacht e sailing yacht fino a 140 metri. L'azienda, che fa capo all'imprenditore italiano **Giovanni Costantino**, opera sul mercato con i brand **Admiral**, **Tecnomar**, **Perini Navi**,

Un'immagine della posa della chiglia

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



e Picchiotti, storico brand della nautica italiana dalle linee classiche ed eleganti. Ha infine una business unit, **Nca Refit**, che gestisce il servizio di riparazioni e **refit** con focus su yacht superiori ai 60 metri.

Ha inoltre sviluppato partnership con importanti marchi del luxury italiano: Giorgio Armani, per la realizzazione di yacht a sua firma, e Auto-

---

## Secondo il ceo **Giovanni Costantino** ha caratteristiche di comfort tipiche di modelli ben più grandi

---

mobili Lamborghini, per la progettazione e realizzazione del "Tecnomar for Lamborghini 63", motor-yacht in edizione limitata. **The Italian Sea Group** è, secondo il Global Order Book 2024, classifica internazionale stilata da Boat International, il primo produttore italiano di superyacht sopra i 50 metri. ●

© RIPRODUZIONE RISERVATA