

Newspaper metadata:

Source: Il Tirreno Ed. Massa Carrara
Author:
Date: 2025/03/20
Country: Italy
Pages: 40 - 40
Media: Printed

Media Evaluation:

Reach: 50.400
Pr Value: € 1.592,5
Pages Occupied: 0.25



Italian Sea Group si rafforza in Giappone Stretti nuovi accordi con Yachtzoo Japan

L'azienda nipponica rappresenterà in via esclusiva i marchi del gruppo carrarese



Gianmaria Costantino
Direttore commerciale di The Italian Sea Group

Carrara Da Carrara alla terra del sol levante. Italian Sea Group annuncia la nuova partnership con Yachtzoo Japan, una delle principali società di *yacht brokerage charter and consultancy* in Giappone: un'operazione che va a rafforzare ulteriormente la presenza dell'azienda carrarese nell'intera area asiatica e del Pacifico dove la crescente richiesta di yacht esclusivi e di servizi *full custom* creano un ambiente ideale per l'espansione commerciale.

Con oltre 14mila isole, più di 100 porti turistici, oltre 35mila chilometri di costa e la flotta di imbarcazioni da dipartimento più grande di tutti i Paesi della regione Asia-Pacifico, il Giappone rappresenta un mercato ad alto potenziale: questo piano porterà quindi a sviluppare nuove sinergie a livello globale, concentrandosi su innovazione tecnologica, ricerca, eccellenza e sostenibilità. Grazie all'esperienza e alla

Si tratta di un'operazione mirata a potenziare la posizione di Italian Sea Group nel mercato dell'area Asia-Pacifico

conoscenza del mercato locale, Yachtzoo Japan oltre a rappresentare i brand di Italian Sea Group in Giappone opererà anche come *service point*, offrendo un supporto continuativo che copre sia l'assistenza post-vendita contrattuale che la gestione operativa e tecnica della manutenzione dello yacht. Questo approccio a 360 gradi assicurerà un'esperienza di alto livello, in linea con le aspettative della clientela giapponese, particolarmente meti-

colosa e attenta ai dettagli dei servizi.

L'occasione per sancire ancora più ufficialmente questa partnership si terrà proprio in questi giorni. Da oggi fino al 23 marzo infatti si terrà il Japan International Boat Show 2025 presso la Yokohama Bayside Marina: proprio in questa occasione per la prima volta si vedrà la partecipazione di Italian Sea Group insieme a Yachtzoo Japan, impegnati a presentare le flotte di ogni brand a una clientela sempre più attratta dai superyacht.

«L'ingresso nell'area giapponese rappresenta un obiettivo fondamentale per Italian Sea Group – afferma Gianmaria Costantino, direttore commerciale del gruppo – siamo entusiasti di questa partnership con Yachtzoo Japan che, gra-

zie alla consolidata esperienza e alla qualità del suo network, ci permetterà di posizionarci in modo competitivo e distintivo in un mercato strategico e in costante evoluzione, con un potenziale di crescita significativo». «Siamo entusiasti di essere partner esclusivi in Giappone per i brand di Italian Sea Group – dichiara Nigel Beatty di Yachtzoo Japan – in particolare per il *Tecnomar for Lamborghini 63*, che sta già riscuotendo grande attenzione grazie alla nostra recente campagna di marketing». Durante il Japan International Boat Show, le due società organizzeranno incontri esclusivi, offrendo agli ospiti un'opportunità unica per scoprire in anteprima le più recenti innovazioni e linee di prodotto. ●

© RIPRODUZIONE RISERVATA