

PAMBIANCO MAGAZINE

NUMERI, FATTI E PROTAGONISTI DELLA MODA E DEL LUSSO

Il Covid-19 è stato
il momento più **BUIO**
per la moda, con
conti in picchiata.
Ma le aziende stanno
cercando il **RILANCIO**
e il sistema ha
avviato una profonda
riflessione su tempi e
formule slow. Di certo,
sarà potente
l'impatto **DIGITALE**

Poste Italiane - In caso di mancato recapito inviare al CMP di Roserio per la restituzione altrimenti previo pagamento resi

ISSN 2421-7174



5
GIUGNO/LUGLIO '20

COVER BY SOFIA CACCIA PAGLIA



The Italian Sea Group conferma i piani 2020

di Giulia Mauri

Giovedì 4 giugno, a Marina di Carrara, è stato varato 'Geco', il nuovo megayacht charter di 55 metri, della flotta Admiral, il flagship brand di The Italian Sea Group, uno tra i player più riconosciuti a livello internazionale nel settore della nautica di lusso, attivo nella costruzione e refit di motoryacht e navi fino a 100 metri.

Completamente sviluppato internamente in collaborazione con l'art director Gian Marco Campanino, 'Geco' è l'ultimo progetto presentato dal Gruppo, interessato da importanti novità. A partire dal contratto di finanziamento per un importo massimo fino a 20 milioni di euro sottoscritto con UniCredit e Deutsche Bank a supporto del piano pluriennale di investimenti. Il finanziamento consentirà all'azienda, che impiega circa 300 dipendenti diretti e ha un indotto di altri 800 collaboratori sul territorio, di aumentare spazi e capacità produttiva, e di ampliare le attività di refitting che vengono effettuate nel bacino di carenaggio.

"In un contesto difficile come quello attuale abbiamo confermato tutti i programmi di investimento, a conferma della nostra forza e delle caratteristiche che in poco più di un decennio ci hanno reso uno dei maggiori player a livello internazionale nel nostro settore", dichiara a *Pambianco Magazine* Giovanni Costantino, presidente di The Italian Sea Group. Fiducioso per la ripresa delle attività, l'imprenditore commenta l'andamento del 2020 e rivela i prossimi obiettivi: "Abbiamo 13 commesse tutte in progress, in diverse fasi di lavorazione, per un totale di circa 750 metri lineari in produzione, quasi 1 km di yacht. Torneremo a regime in tempi rapidi grazie alle modalità con cui stiamo organizzando i turni di lavoro". Modalità che consentiranno di rispettare il planning delle imbarcazioni in cantiere".

Si inserisce in questa prospettiva la partnership per la realizzazione di 'Tecnomar for Lamborghini', il nuovo motor yacht che, con 60 nodi di velocità, sarà l'imbarcazione più veloce della flotta Tecnomar di The Italian Sea Group (primo esemplare pronto a inizio 2021). "Si tratta di un progetto innovativo e sfidante e pensiamo sia il brand più affine al nostro gruppo per caratteristiche e sistema di valori. Lamborghini, come noi, rappresenta l'eccellenza nel suo settore, è made in Italy, è lusso, è performance unita a tecnologia, è un brand che realizza sogni", continua Costantino. Che punta a "creare una forte sinergia tra automotive e nautica attraverso un prodotto eccezionale e coerente con i valori di entrambi i brand: performance, esperienza di guida, livelli di qualità, fascino e comfort".

'Geco' della flotta Admiral